

## Lessons Learnt Infrastrukturprojekte für Elektroautos

Mittwoch, 29. Februar 2012, 14:00 – 17:00 Uhr, Frankfurt

Die Ladeinfrastruktur ist entscheidend für die Entwicklung der Elektromobilität. Die Konferenz wertet die Ergebnisse der Infrastrukturprojekte für Elektromobilität und fragt nach der aktuellen und künftigen Ladetechnologie, deren Wirtschaftlichkeit und sich aus der Ladeinfrastruktur ergebenden Geschäftsmodellen.

Zeitraum	Themenblock
13:30 – 14:00	<b>Registrierung</b>
14:00 – 14:10	<b>Anmoderation &amp; Vorstellung</b>
14:10 – 15:30	<b>Ladestationen</b>  Ergebnisse der Pilotprojekte aus der Perspektive von Energieversorgern/ Herstellern/ Zulieferern/ITK-Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Was sind die Schlüsselfaktoren für den Roll-out: Firmenflotten/ Privatkunden oder neue Services?</li><li>▪ Wer sind die Infrastrukturbetreiber?</li><li>▪ Wie sieht das Mobilitätsverhalten der Nutzer aus? Wie das Ladeverhalten?</li><li>▪ Anforderungen an die Ladeinfrastruktur</li><li>▪ Wie gestaltet sich die Kommunikation Fahrzeug-Nutzer-Betreiber der Ladestationen?</li></ul>
	<b>Technologie der Ladestationen</b>  State of the Art & Perspektiven <ul style="list-style-type: none"><li>▪ aktuelle Ladekonzepte und künftige Optionen<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Slow vs Fast Charging</li><li>▪ Battery Swap</li><li>▪ Integration des Ladens in die Fahrbahn?</li></ul></li><li>▪ Vernetzung und Steuerung der Lade-Infrastruktur</li><li>▪ Ladesteuerung und Kommunikation</li><li>▪ Stand und Anforderungen an die Normierung/ Referenzrahmen</li><li>▪ Ladestationen als künftige Zwischenspeicher für EE (Vehicle to Grid)?</li></ul>
Kaffeepause	

16:00 – 17:00	<p><b>Wie sehen Geschäftsmodelle und Ertragsziele für Ladestationen aus?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Infrastrukturkosten - wer zahlt? Finanzstrategien von Energieversorgern und Autobauern für die Infrastruktur</li><li>▪ Wie gelingt der wirtschaftliche Aufbau der Ladeinfrastruktur?<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wie können Kundenanforderungen und Wirtschaftlichkeit verbunden werden?</li><li>▪ Zusammenarbeit und Kooperationen der beteiligten Branchen</li></ul></li><li>▪ Erwartungen der Anbieter</li><li>▪ Welche Geschäftsmodelle ergeben sich?</li></ul>
Ende der Konferenz/Networking	

**Moderator :**

**PwC's PRTM Management Consulting**, Dr. Norbert Wittemann, Geschäftsführer

**Referenten:**

**Better Place**, Amit Yudan, Europe Business Development

**Deutsche Bahn AG**, Prof. Dr. Andreas Knie, Leiter Geschäftsentwicklung Fuhrparkgruppe & Geschäftsführer InnoZ GmbH (Innovationszentrums für Mobilität u. gesellschaftlichen Wandel)

**EnBW Energie Baden-Württemberg AG**, Stephan Wunnerlich, Senior Manager Innovationen & Energiedienstleistungen

**IFS Informationstechnik GmbH**, Thomas Frey, Geschäftsführer

**Mitsubishi Motor R&D Europe**, Uwe Lika, Manager Advanced Engineering Planning

**Modellregion Rhein-Main**, Anja Georgi, Leiterin der Leitstelle Elektromobilität

**Ansprechpartnerin:**

Nicola Appel, Email: [nicola.appel@agrion.org](mailto:nicola.appel@agrion.org), Tel: 069 / 8383 159 - 14