



RheinMainMedia

Pressemitteilung, Frankfurt am Main, 30.03.2016

Frankfurter Automobilausstellung – 32 Automarken zum Anschauen, Vergleichen und Probefahren

Geländewagen für echte Entdecker, Cabrios für Sonnenanbeter, Elektrofahrzeuge für Umweltliebende und Bobby Cars für die Kleinen – die Frankfurter Automobilausstellung am Sonntag, den 17. April, hält ein breites Angebot für alle Autofans bereit. Von 10 bis 18 Uhr präsentieren regionale Autohändler in der Klassikstadt, Frankfurt ihre neuesten Modelle und laden ein, diese direkt vor Ort zu testen.

128 Ausstellungs- und 60 Testfahrzeuge können die Besucher der Automesse bestaunen. Mit dabei sind Neuwagen der Marken Alfa Romeo, Audi, BMW, Cadillac, Corvette, Citroen, Dacia, Fiat, Fisker, Ford, Honda, Hyundai, Infiniti, Jaguar, Jeep, Land Rover, Lexus, Maserati, Mazda, Mercedes Benz, Mini, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Smart, Tesla, Toyota, Volvo und VW. Fans von SUVs können sich als Beifahrer in verschiedene Geländewagen setzen und auf einem Hindernis-Parcours erleben, wie geländetauglich die Offroader tatsächlich sind.

Neben Diesel- und Benzin-Fahrzeugen kommen jährlich mehr Fahrzeuge mit Elektroantrieb auf den Markt. Die Sonderschau „Elektromobilität in Frankfurt – Erleben, was die Zukunft bewegt!“ zeigt Elektrofahrzeuge, die bereits im Handel erhältlich sind. Besucher haben die Möglichkeit zu Testfahrten mit Pedelecs, E-Rollern und den unterschiedlichsten Elektroautos, vom Kleinwagen bis zum hochwertigen Elektroauto. Dienstleistungsanbieter aus dem Bereich Carsharing und Lieferservice zeigen weitere Einsatzmöglichkeiten für Elektromobilität.

Auch kleine Besucher werden auf der Autoschau zum Mitmachen animiert. Sie können einen VW Samba-Bus bemalen und mit der professionellen Slot-Car-Carrerbahn Rennen fahren. Während des bunten Familienprogramms bietet die Werkskantine der Klassikstadt traditionelle Frankfurter Spezialitäten an.

Die Frankfurter Automobilausstellung wird veranstaltet von dem Medienvermarkter RheinMainMedia GmbH und von „Die Automeile Deutschlands“ in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH (Sonderschau Elektromobilität). Der Eintritt ist frei!

Weitere Informationen unter: www.frankfurter-automobil-ausstellung.de

Über die RheinMainMedia GmbH

RheinMainMedia ist der Medienvermarkter der Frankfurter Neuen Presse und ihrer Regionaltitel, der F.A.Z.-Rhein-Main-Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main, der Frankfurter Rundschau, der kostenlosen Wochenzeitung MiX am Mittwoch sowie des Lifestyle-Magazins MAINfeeling.

Die „Automeile Deutschlands“

Die Interessengemeinschaft Hanauer Landstraße wurde 1995 mit dem Ziel gegründet, das Image der Hauptverkehrsstraße im Osten Frankfurts aufzupolieren. Die angeschlossene Initiative Eastside.Frankfurt wurde 2003 ins Leben gerufen, um den gesamten Frankfurter Osten zu fördern. Zusammen wollen sie die „Automeile Deutschlands“ weiter nach vorne bringen. 32 namhafte Autohersteller sind mittlerweile an Deutschlands stärkster Automeile ansässig.

Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH:

Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist zentraler Ansprechpartner für Unternehmen zu Themen rund um den Standort Frankfurt am Main. Sie koordiniert und initiiert Aktivitäten, um die Stadt Frankfurt zu einem Vorreiter auf dem Gebiet der Elektromobilität zu machen. Projekte wie „erster! Das Handwerk fährt emobil“ und eine städtische Beschaffungsinitiative wurden erfolgreich durchgeführt. Die Frankfurter Aktivitäten zur Elektromobilität werden seit September 2010 unter dem Aktionslabel www.frankfurtemobil.de vermarktet.



RheinMainMedia

Für Fachfragen rund um die Frankfurter Automobilausstellung

Holger Kranz
Projektleiter FAA
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.faa-frankfurt.de

Tel (069) 75 01-4963
Mobil (0172) 6150565
h.kranz@rheinmainmedia.de

Ihr Kontakt für Presseanfragen

Bianca Haag
Frankfurter Societäts-Medien GmbH
Leitung Marketing und Kommunikation
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.fs-medien.de

Tel (069) 75 01-42 62
Mobil (0173) 32 38 85 0
Fax (069) 75 01-45 13
bianca.haag@fs-medien.de

Für Fachfragen zur Sonderschau Elektromobilität

Ansgar Roese
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 126 – 128
60314 Frankfurt am Main
www.frankfurt-business.net
www.frankfurtemobil.de

Tel (069) 212-38764
ansgar.roese@frankfurt-business.net